

Podsumowanie innowacji pedagogicznej
„Matematyka na co dzień” w zakresie tematycznym

matematyka w ekonomii

rok szk. 2018/2019

Realizacja: mgr Agnieszka Honkisz, mgr Halina Stolecka

Klasy biorące udział w innowacji: 5B, 6D, 6B

CELE INNOWACJI

1. Rozwijanie zainteresowań i uzdolnień matematycznych naszych uczniów oraz zwrócenie uwagi na użyteczność matematyki w życiu codziennym.
2. Rozwój uczniów ukierunkowany na kształtowanie postaw przedsiębiorczych.
3. Dostarczanie elementarnej wiedzy ekonomicznej.

TEMATY REALIZOWANE W RAMACH INNOWACJI

Tematy zajęć zostały opracowane w oparciu o podstawę programową i treści wykraczające poza nią. Podczas innowacji wykorzystano filmy i prezentacje portalu edukacji ekonomicznej Narodowego Banku Polskiego. Uczniowie realizowali tematy z zakresu ekonomii pracując w grupach. Główna tematyka innowacji to:

- **Przybliżenie podstawowych pojęć ekonomicznych, takich jak:** usługa, asortyment, cena, oszczędność, inwestycja, dochód, premia, konsument, popyt, podaż, cena równowagi, detal, hurt, rabat, rynek, gwarancja, reklamacja, import, eksport, bank, konto bankowe, kredyt, odsetki, rata, prowizja.
- **Nasz budżet, czyli jak gospodarować pieniędzmi:** gromadzenie oszczędności, ekonomiczne operowanie „własnymi dochodami”, planowanie wydatków, przykładowy budżet rodzinny.
- **Funkcjonowanie rynku lokalnego:** obliczania procentowe z uwzględnieniem operacji bankowych, spłacanie kredytu bankowego, inwestycje w domu, planowanie remontów, podatki.

EFEKTY PROWADZONEJ INNOWACJI PEDAGOGICZNEJ

1. Uczniowie dostrzegają przydatność wiedzy matematycznej i ekonomicznej w życiu codziennym.
2. Stosują zdobytą wiedzę i umiejętności w sytuacjach życiowych.
3. Potrafią korzystać z różnych źródeł informacji .
4. Znają pojęcia związane z ekonomią.
5. Potrafią zaplanować własne wydatki oraz oszczędnie gospodarować własnymi środkami pieniężnymi.
6. Wiedzą, jak funkcjonuje rynek gospodarczy.









POPYT = ilość dóbr i usług, które jesteśmy skłonni zakupić w danej cenie.

PODAŻ = ilość dóbr oferowanych przez producentów na rynku.

CENA Równowagi = wskazuje cenę, przy której wielkość podaży jest równa wielkości popytu na dane dobro czy usługę.

Czynniki wpływające na wzrost popytu

- spadek cen
- wzrost liczby konsumentów
- zwiększenie dochodów
- większa dostępność do dóbr

Czynniki wpływające na wzrost podaży

- wzrost cen
- zwiększenie popytu
- obniżenie kosztów produkcji
- większa liczba firm produkujących dany produkt







